

Medienmitteilung

Luzern, 11. Dezember 2020

Die Winteruniversiade 2021 wird in einem Jahr eröffnet – Swisscom ist dabei

Heute in einem Jahr fällt der Startschuss zur Winteruniversiade 2021. Nachdem der Anlass erfolgreich verschoben werden konnte, arbeitet das Organisationkomitee zielgerichtet auf die Eröffnung des grössten Multisport-Anlasses für Studierende im kommenden Winter hin. Dabei können sie auf die Unterstützung der bestehenden Partner zählen. Zudem freut sich der Verein Winteruniversiade Luzern-Zentralschweiz 2021 mit Swisscom einen neuen Silber Partner zu präsentieren.

Noch 365 Tage bis zum Start: Am 11. Dezember 2021 wird der grösste Multisport-Anlass nach den Olympischen Spielen im Winter eröffnet. Die Covid-19-Pandemie hat die ursprünglichen Pläne einer Winteruniversiade im Januar 2021 durcheinandergewirbelt. Doch die Verschiebung der Veranstaltung ist für das Organisationskomitee auch eine Chance, wie Winteruniversiade-Geschäftsführer Urs Hunkeler erklärt: «Bei der Organisation eines einmaligen Grossanlasses hat man normalerweise nur genau eine Chance alles richtig zu machen. Durch die Verschiebung haben wir Zeit erhalten, gewisse Planungen mit dem gewonnen Wissen und den Erfahrungen der letzten Monate zu optimieren. Das ist sicher ein positiver Aspekt der Verschiebung. Gleich bleibt, dass wir wie die Sportlerinnen und Sportler vor ihrem Einsatz am Tag X – am Tag der Eröffnung – bereit sein müssen.»

Licht an für die Winteruniversiade 2021

In genau einem Jahr wird es soweit sein. «Nach dem Fokus auf die Machbarkeit einer Verschiebung können wir heute den Blick wieder auf die Durchführung der Winteruniversiade richten. Aus diesem Grund haben wir uns am heutigen Tag für das Motto 'Licht an für die Winteruniversiade 2021' entschieden», sagt Fabienne Meyerhans, Leiterin Marketing & Sponsoring. In den vergangenen Wochen hat das Organisationskomitee deshalb an jedem der sieben Austragungsorte auf eine andere Art und Weise symbolisch das Licht eingeschaltet. Ein Filmteam hat diese Momente eingefangen und als Kurzfilm auf den sozialen Kanälen der Winteruniversiade veröffentlicht. Ab heute steht zudem eine Lichtinstallation in der Form des Schneekristalls sowie des Schriftzuges «Lucerne 2021» vor dem KKL Luzern. «Die Lichtinstallation wird die Besucherinnen und Besucher darauf hinweisen, welch einzigartiger

Event in einem Jahr in der Zentralschweiz und der Lenzerheide stattfinden wird», erklärt Fabienne Meyerhans.

Swisscom wird neuer Silber Partner

Der Verein Winteruniversiade Luzern-Zentralschweiz 2021 freut sich, die führende Anbieterin von Informations- und Kommunikationstechnologie und Telekommunikationslösungen, Swisscom, als offizielle Technologie Partnerin der Winteruniversiade 2021 präsentieren zu dürfen. «Wir geben Tag für Tag alles, um Bestleistungen zu erbringen. Gleichzeitig fördern wir seit vielen Jahren von der Breite, über den Nachwuchs bis zur Spitze den Schneesport in der Schweiz. Die Winteruniversiade verfolgt ein vergleichbares Ziel und passt deshalb gut zu uns», erläutert Andrea Meier, Head of Partnership, Sponsoring & Live Experiences und führt aus: «Sport bewegt unser Land und weckt Emotionen. Die Winteruniversiade ist ein wichtiger Sportanlass im kommenden Jahr und ermöglicht begeisternde Erlebnisse für ein breites Publikum. Das möchten wir unterstützen. Gleichzeitig erbringt Swisscom als Partnerin zentrale technologische Leistungen, die einen solchen Grossanlass erst möglich machen.» Der Winteruniversiade-Geschäftsführer Urs Hunkeler freut sich: «Mit Swisscom wissen wir eine erfahrene Partnerin und die führende Anbieterin von Informations- und Kommunikationstechnologie an unserer Seite. Dank der Partnerschaft sind wir gerüstet, um im Dezember 2021 die Bilder der Wettkämpfe in die Welt hinauszutragen.» Die Verpflichtung eines neuen Partners während der Pandemie ist für Urs Hunkeler keine Selbstverständlichkeit: «Bereits früh in den Verhandlungen hat uns Swisscom versichert, dass sie uns auch bei einer möglichen Verschiebung unterstützen würde.» Dieser Rückhalt bei aktuellen und damals noch potenziellen Partnern wie Swisscom sei für den Entscheid zur Verschiebung enorm wichtig gewesen. «Uns war klar, dass eine Verschiebung nur mit der Unterstützung durch starke Partner möglich ist. Dass uns ausnahmslos alle bei der Verschiebung unterstützen, ist wirklich ausserordentlich und eine grosse Motivation für die weitere Arbeit», sagt der Geschäftsführer. Neben den grossen Partnern wird die Winteruniversiade von engagierten Privatpersonen, verschiedenen KMUs und Organisationen, die als Donatoren und Donatorinnen engagiert sind, unterstützt.

Die Winteruniversiade

Die Winteruniversiade ist nach den Olympischen Spielen der grösste Multisport-Anlass im Winter. 2021 findet die 30. Austragung dieses einzigartigen Anlasses in der Zentralschweiz und der Lenzerheide statt. Die Durchführung ist ein gemeinsames Projekt der sechs Zentralschweizer Kantone Luzern, Uri, Schwyz, Obwalden, Nidwalden und Zug sowie der Stadt Luzern. Das Programm vom 11. bis 21. Dezember 2021 besteht aus zehn Sportarten, welche an sieben



Austragungsorten stattfinden. Rund 1600 Studierende zwischen 17 und 25 Jahren von über 540 Hochschulen aus 50 Ländern werden dabei in der Schweiz erwartet.

Bildmaterial sowie weitere Informationen zur Winteruniversiade Luzern-Zentralschweiz 2021 erfahren Sie unter: www.winteruniversiade2021.ch

Medienkontakt

Selina Wyss

Mitarbeiterin Marketing & Kommunikation

Winteruniversiade 2021

selina.wyss@winteruniversiade2021.ch

Telefon: 041 / 318 37 75

Gold Partner



Silver Partner



Bronze Partner

