

## Medienmitteilung

Luzern, 1. Februar 2018

### **Einen Vorgeschmack auf die Winteruniversiade 2021 jetzt online erleben**

*Auf der neu lancierten Website [www.winteruniversiade2021.ch](http://www.winteruniversiade2021.ch) sind ab sofort alle Informationen rund um die Winteruniversiade 2021 zu finden. Die Gestaltung der Website gibt auch einen ersten Eindruck des prägnanten Erscheinungsbildes der Winteruniversiade.*

Die Winteruniversiade in der Zentralschweiz findet vom 21. bis 31. Januar 2021 statt. Damit wird die 30. Winteruniversiade gestern Abend in genau drei Jahren mit der Schlussfeier auf dem Europaplatz in Luzern zu Ende gehen. Auf [www.winteruniversiade2021.ch](http://www.winteruniversiade2021.ch) können die Vorbereitungen zu diesem einzigartigen Multisport-Event in den kommenden drei Jahren stets aktuell mitverfolgt werden. Die Website bietet Informationen für alle, die bei diesem einzigartigen Event als Volunteers, Athleten oder Zuschauer dabei sein wollen und für all jene, die neugierig sind, welcher Event 2021 in der Zentralschweiz stattfindet.

#### **Agentur HI Schweiz AG entwickelt prägnantes Erscheinungsbild**

Neben den zahlreichen Inhalten bietet die Website auch einen ersten visuellen Vorgeschmack auf die Winteruniversiade. Im vergangenen Jahr hat die Designagentur HI Schweiz AG das Erscheinungsbild entwickelt. Ziel war es eine einfache Lösung für den über drei Jahre währenden Markenauftritt zu finden. Im Zentrum dieses Erscheinungsbild steht der Schneekristall, der mit seinen sechs «U» für die Zentralschweizer Kantone und seinem Zentrum für die Stadt Luzern steht. Neben dem Schneekristall tragen drei Grundfarben und eine Schriftart die komplette visuelle Kommunikation. Diese Einfachheit prägt nun alle Gestaltungsmassnahmen wie die Website aber auch Werbemittel oder die Inszenierung vor Ort. Dieser kommt aufgrund der geografischen Ausdehnung des Anlasses eine grosse Bedeutung zu. «Die Verbindung zwischen den verschiedenen Austragungsorten wird massgeblich über das Erscheinungsbild geschaffen», erklärt die Leiterin Marketing und Sponsoring, Fabienne Meyerhans. «Daher war es uns wichtig, ein Erscheinungsbild zu realisieren, das dem Anlass eine unverkennbare Identität verleiht. Dabei war die schnelle Wiedererkennung zentral. Durch die Reduktion auf wenige, einprägsame Elemente ist dies dem Team von HI Schweiz sehr gut gelungen.»



## Medienkontakt

Fabienne Meyerhans, Leiterin Marketing & Sponsoring, Winteruniversiade 2021

Telefon: 041 / 318 37 27

Email: fabienne.meyerhans@winteruniversiade2021.ch

## Die Winteruniversiade

Die Winteruniversiade ist nach den Olympischen Winterspielen weltweit der zweitgrösste Multisport-Anlass im Winter. Am Anlass, der alle zwei Jahre stattfindet, nehmen mehr als 2500 Personen teil. Es sind dies über 1600 Athleten und Athletinnen mit Betreuerstab. Startberechtigt sind Studentinnen und Studenten an Fachhochschulen und Universitäten im Alter von 17 bis 25 Jahren. Insgesamt nehmen jeweils Studierende von über 540 Hochschulen aus 50 verschiedenen Ländern teil.

Mehr zur Winteruniversiade Luzern-Zentralschweiz 2021 erfahren Sie unter:

www.winteruniversiade2021.ch oder <https://www.facebook.com/winteruniversiade2021/>